

Recursos naturales: ¿es posible dar un valor económico a nuestro mayor tesoro?

Luis Mario Calderón Soto

Rev. Biol. Trop. Blog Serie 4

Los **recursos naturales** son todos aquellos elementos de la naturaleza como plantas, animales, agua, suelo, aire, entre otros, que usualmente son aprovechados por los seres humanos para satisfacer sus necesidades, tales como materias primas, medicinas, energía y alimentos.

En algunas ocasiones se suele pensar que no es posible asignar un valor económico a los recursos naturales, puesto que escuchar de sus precios en el mercado no es común. Por ejemplo, normalmente no decimos que un bosque tiene un valor determinado, intercambiable por dinero.

A pesar de eso, si abordamos la temática desde otra perspectiva, no resultaría tan extraño darle un **valor económico** a los recursos naturales, debido a que mucha gente usa dichos recursos en sus comunidades para desarrollar proyectos relacionados con temas como el turismo ecológico, la pesca, el aprovechamiento de la madera, entre otros, con las cuales se generan ingresos que aportan al sistema económico de la región. Además, algunos sitios como **parques nacionales**, refugios de vida silvestre, **jardines botánicos**, así como proyectos de voluntariado y otros similares, son de mucha importancia por sus atractivos turísticos, y también aportan al aspecto anterior.



De los recursos naturales, podemos valorarlos por los servicios que nos proveen y su impacto en los sistemas económicos

Para ilustrar esta situación planteemos el caso hipotético de un grupo de turistas extranjeros que deciden visitar un parque nacional en Costa Rica y durante su viaje necesitan pasar por distintas etapas. Primero deben reservar el vuelo y una habitación de hotel, así como preparar todo lo necesario para viajar. Luego, una vez que hayan llegado a su destino, deben conseguir un taxi o un autobús que los lleve hasta su lugar de estancia y, si es requerido, deben contratar los servicios de un guía local que los oriente durante su estadía en el sitio que quieren visitar. Después de eso, cuando ya estén en el parque nacional, deberán pagar la entrada y posiblemente quieran comprar comida para el camino o algún *souvenir* como recuerdo de su visita. Al final de su viaje, los turistas habrían pagado por diferentes servicios a distintas personas y con eso brindan una contribución externa al sistema económico del país. De manera similar sucede cuando un grupo de turistas nacionales decide visitar algún parque nacional, pues las comunidades locales también se benefician.

Por lo tanto, desde la perspectiva del *manejo de los recursos naturales*, si únicamente tenemos una visión de la naturaleza relacionada a lo cultural, lo espiritual y lo educacional —sin involucrar la posibilidad de generar ingresos económicos—, no seremos capaces de valorarla verdaderamente. En conclusión, no podemos asignarle un valor económico como tal a los recursos naturales, pero sí podemos valorarlos por los servicios que nos proveen y su impacto en los sistemas económicos a distintas escalas.

Luis Mario Calderón Soto

Escuela de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad Estatal a Distancia
San José, Costa Rica

Imágenes

Pizotes al lado de una carretera. Fuente: [pxhere](#)

Fruto del cacao, sección transversal. Fuente: [Keith Weller, USDA ARS](#) (Dominio público)

Publicado: 5 de agosto, 2019. Serie 4.