

EL MERCADO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS *(Una aproximación preliminar)*

Patricia Vega Jiménez*

Resumen

El presente artículo hace un análisis preliminar del mercado profesional de los periodistas. Busca conocer el paradero de los profesionales que se han formado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. Compara su situación con la de egresados de otros centros de Enseñanza dentro y fuera del país. El interés es determinar que perspectivas laborales tienen los futuros periodistas.

El mercado laboral de los egresados de la Universidad de Costa Rica se reduce cada día más, mientras las demandas por ingresar a ese centro de educación aumentan de ma-

Abstract

This article provides a preliminary analysis of the market for professional journalists. It tries to illustrate the situation of professionals trained in the University of Costa Rica's Communication Collective, in the Science School. It compares the situation of graduates of the Collective with that of graduates of other instruction centers, both in and outside of the country. The aim is to determine the job's perspectives of future journalists.

nera incontrolable. Las diferentes Unidades Académicas hacen esfuerzos importantes por incorporar a los cada vez más numerosos solicitantes que pretenden cursar las carreras que se ofrecen. Paradójicamente, los recursos económicos se reducen copiosamente limitando aun más las posibilidades de las autoridades para cumplir con las aspiraciones de los educandos.

* Agradezco la ayuda de la secretaria Carmen Vargas y el asistente José Chavez en la recolección y clasificación de los datos.

La década del 90 trae cambios importantes en las aspiraciones de los futuros profesionales que entran a la Universidad de Costa Rica. En las carreras de Ciencias Sociales en general, ha disminuido el número de estudiantes debido entre otras cosas, a la sobre oferta en el mercado de antropólogos, sociólogos, politólogos, trabajadores sociales, comunicadores y psicólogos. Sin embargo, las únicas Escuelas que mantienen una tendencia alcista son las de Comunicación Colectiva y Psicología "... su comportamiento es bastante estable, más bien reporta signos de una tendencia a crecer"¹. La primera tiene actualmente 745 alumnos matriculados regularmente y para el próximo año se espera que por los menos 120 estudiantes ingresen², mientras la Unidad Académica tiene recurso para cubrir únicamente a 60 alumnos.

El mercado de los comunicadores, especialmente de los periodistas es cada vez más reducido, situación que se agrava debido a los egresados de las universidades privadas -Universidad Autónoma de Centroamérica (UACA). Universidad Panamericana y Universidad Latina (UNILAT)-³. Ultimamente, la disposición de la Sala Cuarta que anula el artículo 22 de la Ley orgánica del Colegio de Periodistas de Costa Rica⁴, hace que la competencia en el mercado laboral se torne más difícil. Esta decisión deja sin efecto la colegiatura obligatoria⁵ lo que a la postre significa que cualquier persona a la que se le considere capaz, puede ejercer la función de periodistas en los medios de comunicación masiva del país.

El sombrío panorama para los futuros profesionales es lo que motiva el presente trabajo. El objetivo es averiguar cual es el mercado de trabajo de los periodistas y que puestos ocupan en los principales medios de comunicación. Es de interés comparar, la situación de los egresados de la Universidad de Costa Rica con los graduados de otras universidades y los empíricos⁶ que por más de 25 años, han labrado como profesionales de la comunicación. En síntesis, se busca conocer el paradero de los profesionales que se han formado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

Para cumplir con tales expectativas, se analizan las listas completas de directores, redactores y jefes de los medios de comunicación del país y de la oficina públicas, los expedientes completos de los miembros del Colegio de Periodistas de Costa Rica -884-, y los archivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. Parcialmente se obtienen los archivos de las Universidades privadas.

Metodológicamente, se revisan uno a uno los expedientes de los miembros del organismo gremial, con el fin de conocer el centro educativo de procedencia de sus integrantes. Con la información obtenida en las universidades privadas y en la de Costa Rica, se efectúa una comparación con lo hallado en el Colegio de Periodistas. En los centros de enseñanza se obtienen datos referentes al número de graduados, sus grados académicos, el número de alumnos regulares y las expectativas para el año 1996.

Se procede a analizar caso por caso de los agremiados. Así, se detecta donde laboran actualmente y cual puesto ocupan. Un elemento imposible de determinar es el paradero de aquellos comunicadores que laboran en agencias de publicidad y en empresas particulares de prensa encargadas de dar asesoría. Existe un número importante de comunicadores laborando en periódicos rurales que tampoco es fácil conseguir debido a la ausencia de registros, aunque se obtuvieron algunos datos. Otro ses-

1 "Informe de labores", Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, 1993, p. 20.

2 Datos obtenidos en Archivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR, 1995.

3 La información sobre estas universidades y sus egresados se encuentra en un artículo mío "Formando Comunicadores". En: *Revista de Ciencias Sociales*, n° 64 (junio 1994). San José (Costa Rica). pp. 69-83.

4 *La Nación*. (San José, Costa Rica) 9-5-95, p. 4 A.

5 Sobre la historia del Colegio de Periodistas de Costa Rica véase. Patricia. *et al. El Colegio de Periodistas de Costa Rica: su historia*. San José: Editorial Castro Madriz, 1989.

6 Empírico se le denomina a la persona que ejerce la función de periodistas sin tener un grado académico que lo acredite como tal.

go importante de mencionar es el hecho de que la movilidad laboral en el campo de la comunicación es un fenómeno constante; los profesionales cambian de lugar de trabajo a menudo, lo que hace difícil seguirles la pista. Este es otro aspecto que se abre para la investigación: indagar las razones que conducen a un movimiento permanente.

En todo caso, esta es una aproximación inicial a un análisis que requeriría estudiar la situación laboral de los comunicadores: su salario, su horario de trabajo, su nivel de vida, sus posibilidades de mejoramiento académico, su estabilidad laboral, sus expectativas de trabajo, la situación de género dentro de la profesión, etc.

Por ahora interesa dar respuesta a varias preguntas: ¿Dónde están ubicados los egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica? ¿Qué puestos ocupan en relación con los egresados de otros centros de educación superior en periodismo? ¿Ocupan puestos de mando? ¿Qué otras opciones laborales existen además de los medios tradicionales?

Para contestar estas interrogantes dividimos este ensayo en tres apartados: procedencia y grado académico de los comunicadores, distribución laboral y mercado de trabajo de los comunicadores, puestos de jefatura de los comunicadores y las expectativas futuras.

PROCEDENCIA Y GRADO ACADEMICO DE LOS COMUNICADORES

Hasta el 9 de mayo pasado, todos los egresados de Centros de Enseñanza Superior en el área de periodismo tenían que incorporarse al Colegio de Periodistas de Costa Rica para poder ejercer su profesión. No obstante, los archivos consultados demuestran que no todos los egresados hacen esta gestión, muchos porque no practican el oficio y otros debido a que actúan al margen de la ley. Por ejemplo, la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica ha graduado 867 bachilleres desde 1972, la mayoría de los cuales son periodistas, no obstante, solo 610 (70,35%) se encuentran inscritos en el organismo gremial (véase el Cuadro 1).

Cuadro 1

Distribución de los miembros del Colegio de Periodistas de Costa Rica según Centro Educativo de procedencia y grado académico

Procedencia	Bachiller	Licenciado	Master (a)	Doctor (a)	Otro	Total
Privada	88	47	1			136
UCR	450	135	12	2		610
Empírico						124
Exterior	6	8	10			24
Desconocido					1	1
Total	544	190	23	2	1	884

(a). Aunque no se imparte la maestría ni el doctorado en la Universidad de Costa Rica, varios de sus egresados han efectuado estudios en el país o en el exterior que los acredita como tales, en comunicación y en otros campos.

Fuente: Archivos del Colegio de Periodistas de Costa Rica.

La cuantía de egresados de la Universidad de Costa Rica que forman parte del Colegio, se explica en parte porque el actual plan de estudios, que funciona desde 1988, no contempla la especialización en el bachillerato. Los alumnos reciben el pregrado en comunicación general. Para continuar por una rama específica: publicidad, periodismo o relaciones públicas, el educando ingresa en el programa de licenciatura, cursa un año de materias y realiza una investigación que se concreta en una tesis.

Esta situación conduce a que los egresados que laboran en periodismo, se vean en la obligación de incorporarse al organismo gremial, los que trabajan en otras áreas, no tienen la necesidad de hacerlo.

En este sentido, el Gráfico 1 muestra la distribución porcentual de los miembros del Colegio de Periodistas de Costa Rica según el Centro Educativo de Procedencia. La mayoría, son de la Universidad de Costa Rica, situación que se dilucida por el tiempo que distancia el inicio de esta Unidad Académica con las Universidades privadas. La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica inicia en 1969⁷ y egresa a sus primeros graduados en 1972, con una carrera

7 Consejo Universitario. "Acta n° 1578". San José: Universidad de Costa Rica. (1967), p. 8.

que tarda de cuatro a cinco años para el bachillerato y dos más para la licenciatura⁸. La Universidad Autónoma de Centro América empieza labores en 1977 y según su plan de estudios los alumnos necesitan solo 18 meses para obtener su grado de licenciatura en periodismo. Esta última acepta aspirantes que tengan obligatoriamente, un grado académico previo⁹.

La Universidad Latina tiene un programa de tres años para el bachillerato y no imparte licenciatura. Se inicia en 1991¹⁰. Doce meses después empieza la carrera de periodismo en el Colegio Universitario San Judas Tadeo. Igual que la anterior, el educando cursa materias durante tres años para obtener el pregrado. Los alumnos de ambas universidades por lo general, siguen estudios en la Universidad Autónoma de Centroamérica.

La presencia de egresados de las universidades privadas en el organismo gremial es importante. En 14 años han aportado 136 miembros, mientras la Escuela de Comunicación de la Universidad de Costa Rica, en 23 años, ha permitido el ingreso de 610 comunicadores.

Actualmente, la Escuela de la Universidad de Costa Rica tiene 745 estudiantes regulares, el San Judas Tadeo 247 y la Universidad Autónoma de Centroamérica 16. El costo monetario de las Universidades privadas es un factor determinante para la elección de la carrera en la Universidad pública, pero también lo es la preocupación por cumplir con un plan de estudios que asegure una formación profesional integral¹¹.

8 Véase Vega, Patricia. "Nacimiento y consolidación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva". En: *Revista de Ciencias Sociales*. San José, Costa Rica, n° 57: 67-78 (setiembre 1992). pp. 73,74.

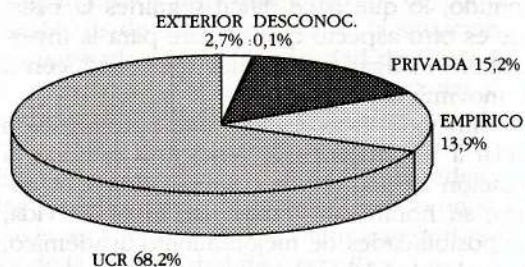
9 Para un análisis del Plan de Estudios véase: Vega, Patricia, et al. *El Colegio de Periodistas de Costa Rica: Su historia*. San José: Editorial Castro Madriz, 1989. pp.118-120.

10 Información obtenida verbalmente con la asistencia de la Universidad.

11 Encuesta realizada a 100 estudiantes de cuarto nivel de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Costa Rica. Octubre-noviembre, 1993.

Gráfico 1

Miembros del Colegio según Universidad de procedencia

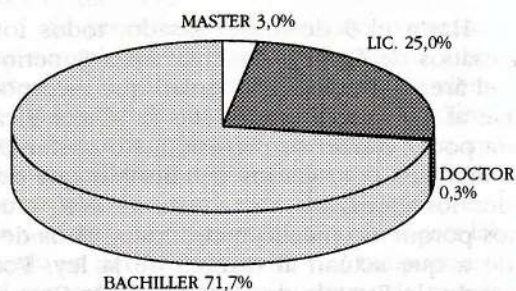


Fuente: Archivos del Colegio de Periodistas, de la ECCC, listas de trabajadores de los medios de comunicación.

En todo caso, como refleja el Gráfico 2, la mayoría de los comunicadores no aspiran a otro grado académico más que el de bachiller. Esto se explica por el hecho de que para incorporarse al Colegio solo se necesita este pregrado, pero además, los medios de comunicación no exigen otros títulos para cumplir las funciones de periodista. El salario tampoco varía con el grado académico. Actualmente, un periodista, bachiller, licenciado, máster o doctor, recibe 96 826 colones al mes como pago mínimo¹².

Gráfico 2

Distribución de los miembros del Colegio según grado académico



Fuente: La misma del gráfico 1.

12 *La Gaceta*. n° 245, lunes 26 de diciembre, 1994.

En las oficinas públicas, existe un incentivo para los grados académicos. Esto ha conducido a quienes ahí trabajan a regresar a la Universidad en busca del nuevo grado.

DISTRIBUCION LABORAL Y MERCADO DE TRABAJO DE LOS COMUNICADORES

Tradicionalmente, los periodistas trabajan en periódicos, -diarios, bisemanarios, semanarios, etc.-, revistas, radios, televisoras, agencias de prensa, oficinas públicas -labor que corresponde al relacionista público- y empresas de asesoramiento periodístico. Últimamente, han proliferando periódicos rurales cuya vida ha sido relativamente efímera.

En un momento de transición económica mundial¹³, los medios de comunicación con capacidad económica se consolidan mientras otros -los más pequeños y menos consolidados- desaparecen.

La Nación, continúa siendo, desde 1946, el periódico de mayor circulación en el país y donde laboran la mayor cantidad de periodistas. En ese diario trabajan 50 profesionales de la comunicación de los cuales, 36 son graduados de la Universidad de Costa Rica y 11 son estudiantes del mismo centro de enseñanza, en total 83,6% de sus trabajadores proceden de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. Los tres restantes son empíricos y/o egresados de la UACA (véase en Cuadro 2).

La República es el segundo periódico en importancia en el país, por su tiraje y el número de receptores. En este diario laboran 24 periodistas, de los cuales dos son empíricos y 18 egresados de la Universidad de Costa Rica y

sólo uno de los reporteros de ese periódico es egresado de la Universidad privada. Dos de ellos no se encuentran registrados en los archivos consultados.

Igual situación se presenta con el *Tico Times*. Aparecen como reporteros 31 periodistas y solo tres están en las listas analizadas. El único periódico donde todos sus trabajadores son egresados o estudiantes de la Universidad de Costa Rica es el *Semanario Universidad*. La situación es obvia, fue concebido desde 1970 como sitio de práctica de los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Extra es el diario que, igual que el *Tico Times*, tiene en su grupo profesional menos graduados universitarios, incluso la mayoría de sus trabajadores no aparecen en los registros que sirven de base a esta investigación.

En las revistas, entre tanto, sigue siendo importante la presencia de egresados de la Universidad de Costa Rica, aun en aquellas especializadas en una rama específica. En *Perfil*, dos de sus cuatro redactoras tienen título universitario, una de la Universidad de Costa Rica y otra de la UACA. En revistas de análisis periodístico como *Panorama Internacional* y *Rumbo*, la mayoría de su equipo es egresado de la Universidad de Costa Rica. En la primera, el 75% y en la segunda más del 83%. En *Contrapunto*, el 100% de sus reporteros proceden de la UCR, mientras en *Actualidad Económica* el 60% son egresados del mismo centro.

Los periódicos rurales son impulsados por empíricos y mayoritariamente por graduados de la Universidad de Costa Rica. Se trata de impresos semanales, en su mayoría, que circulan en los principales cantones del país, San Isidro del General, San Carlos, trata de impresos semanales, en su mayoría, que circulan en los principales cantones del país: San Isidro de El General, San Carlos, Nicoya, Santa Cruz, Heredia, Moravia, Guadalupe, Coronado, Acosta, Desamparados, Dota, León Cortés, Tarrazú, Puntarenas, etc. Los editores fundaron el 3 de marzo último, la Asociación Costarricense de Medios de Información Rural (ACOMER), con el fin de proteger su existencia¹⁴.

En la Radio y la Televisión la situación es similar (véase el Cuadro 3)

¹³ Sobre la globalización económica y la transición existe numerosa literatura. Aquí resulta útil Agosin, Manuel R. Y Ffrench-Davis, Ricardo, "Liberalización comercial y desarrollo en América Latina." En: *Nueva Sociedad*. Caracas (Venezuela), n° 133 (setiembre-octubre de 1994): pp. 54-71. Frambes-Buxeda, Aline, "La integración subordinada en América Latina." En: *Nueva Sociedad*. Caracas (Venezuela), n° 133 (setiembre-octubre de 1994): pp. 152-163. García Canclini, Néstor, "De Cartagena a Miami. Políticas multiculturales e integración por el mercado." En: *Nueva Sociedad*. Caracas (Venezuela), n° 133 (setiembre-octubre de 1994): pp. 30-36. Guerra-Borges, Alfredo, "Nuevo contexto mundial para América Latina." En: *Integración Latinoamericana*. Buenos Aires. (Argentina), n° 192 (agosto de 1993): pp. 3-10.

¹⁴ *Oriente*, n° 10, junio, 1995, pp. 10-11.

Cuadro 2

Distribución laboral de los periodistas de prensa escrita según el Plan de Estudios (UCR)

Periódico	Graduado de la UCR	Graduado plan 88	Estudiante UCR	U. privada	Empírico	Otro	Total
Al día	4			1		3	7
El Heraldo	2	2	2		1	9	16
Extra	3			1	3	8	15
La Nación	26	10	11		1	2	50
La Prensa Libre	9	1	1		4	2	17
La República	10	8	1	1	2	2	24
Eco Católico	2				1	1	4
Esta Semana	4	1			1	1	7
Primera Plana	2						2
Semanario	12	4	1				17
Univer.							
Solo Deporte	1		1	1		2	5
The Tico Times	2	1			1	27	31
Actualidad Econ.	3					2	5
Contrapunto	3						3
Perfil	1	1		1		1	4
Aportes	2	3				6	11
Hombres de Maíz	1	1				5	7
Panorama	3	3			2		8
Rumbo	5				1		6
Tambor			1			2	3
Volta-G	1					1	2
Periódicos rurales	9				7	1	17
Total	105	35	18	5	24	74	261

Fuente: Archivos del Colegio de Periodistas de Costa Rica, de la ECCC de la Universidad de Costa Rica, listas parciales de la UACA, U. Latina y San Judas Tadeo, listas de trabajadores de los medios de Comunicación.

Cuadro 3

Distribución laboral de las periodistas de radio según plan de estudios (UCR)

Radios	Graduado UCR	Graduado plan 88	Estudiante	Privada	Empírico	Otro	Total
Alajuela			1			1	2
Ciudad	1					1	2
Quesada							
Limón						2	2
Santa Clara	1						1
América Latina	1			1			2
Radio C.R.	1						1
CRN/Monumental	6	1	1	1	1	3	13
Reloj	2		1	1	3		7
Fides	1					2	3
Total	13	1	3	3	4	9	33

Fuente: La misma del Cuadro 1

El número de periodistas es mucho más reducido en el primer medio mencionado que en el segundo. A diferencia de la prensa escrita, el 9% de los trabajadores de la radio son graduados en la universidades privadas. La mayoría se concentran en la prensa escrita. Proporcionalmente, los empíricos, entre tanto, representan un porcentaje superior en la radio que en otros medios. Algunos son dueños de estaciones que tienen casi medio siglo de funcionar y por tanto, laboran en su propia empresa.

Por su parte, la televisión es un medio que no solo requiere de una inversión importante de capital sino que en un mercado tan reducido como el costarricense la presencia de cuatro noticiarios abarca el público potencial.

En este caso, la mayoría de los directores se preocupan por presentar notas que atraigan al consumidor, sin embargo, no se diferencian mucho uno de otro. Aquí, sólo el 5% de los periodistas son empíricos o egresados de universidades privadas (véase el Cuadro 4).

La situación laboral de los comunicadores que trabajan en oficinas públicas sufre actualmente de una enorme inestabilidad. Las políticas de disminución del gasto público, han conducido al cierre de oficinas dentro de las instituciones del Estado, o en su defecto, a la clausura definitiva de esos organismos. Las primeras dependencias en desaparecer son las de relaciones públicas¹⁵, consideradas por los dirigentes gubernamentales como poco importantes para los planes de desarrollo del país o de la dependencia estatal a la que pertenecen. En cualquier caso, el fin de una institución o de una oficina de relaciones públicas, afecta negativamente a los profesionales de la comunicación.

En efecto, Costa Rica entró en el juego del modelo neoliberal cuyo núcleo consiste en la estabilización macroeconómica mediante la disminución del déficit gubernamental, recortando gastos y eliminando costosos subsidios. La liberalización del comercio y la privatización de las empresas estatales complementan

Cuadro 4

Distribución laboral de los periodistas de Televisión según Plan de Estudios (UCR)

Telenoticiario	Graduado UCR	Graduado Plan 88	Estudiante	Privada	Empírico	Otro	Total
Telenoticias	15	3			1	2	21
Univisión	2	7	5		1		15
NC4	1	2	1	1		3	8
Cosmovisión	8						8
Total	26	12	6	1	2	5	52

Fuente: La misma del Cuadro 1

Telenoticias y Cosmovisión son los dos telenoticiarios que tienen en su grupo profesional más egresados de la Universidad de Costa Rica. En NC4, labora sólo un egresado de universidades privadas y uno que obtuvo su título en un centro de enseñanza superior del exterior. Dos personas no aparecen en los registros consultados.

En las agencias internacionales de prensa, los empíricos representan el 7,40% del total de profesionales. En las oficinas de gobierno, sólo un empírico aparece laborando mientras el 2,77% son personas que no aparecen en los archivos consultados (véase el Cuadro 5).

el mejoramiento del entorno macro por medio de la creación de nuevos sectores aptos para la inversión privada y el aumento de la eficiencia. De acuerdo con la lógica de quienes impulsan el modelo, inicialmente los altos precios de los bienes de consumo reducen los niveles de vida para gran parte de la población, pero una vez que la económico se reactiva, el bienestar económico debe mejorar. Los go-

¹⁵ Información aportada por el periodista William Fernández, exjefe de la oficina de Relaciones Públicas del Banco Anglo.

Cuadro 5

Distribución laboral de los comunicadores de las agencias de prensa y oficinas públicas según Plan de Estudios (UCR)

Medios	Graduados UCR	Graduado Plan 88	Privada	Otro	Empírico	Total
AFP	4	1				5
ANSA					1	1
DPA	1					1
NOTIMEX	3				3	6
PRELA	1					1
SEM	2					2
UPI					1	1
OF. PUBL.	68	1		2	1	72
Total	79	2	0	2	6	89

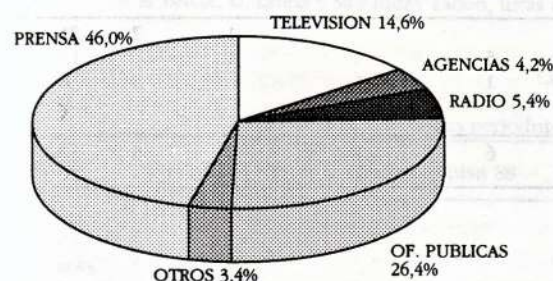
Fuente: La misma del Cuadro 1

biernos que pueden resistir la oposición inicial del público a esta clase de programas reciben los beneficios una vez que la economía empieza a crecer¹⁶.

Entre tanto, el Gráfico 3 muestra sin dificultad la distribución de los egresados de la Universidad de Costa Rica según el medio de comunicación donde laboran.

Gráfico 3

Distribución de los periodistas graduados en la UCR según medios



Fuente: Archivos del Colegio de Periodistas, ECCC y lista de medios

La mayoría de los graduados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva se concentran en la prensa escrita y la Tele-

visión. A pesar de que la URCA ha egresado licenciados en periodismo desde 1981, el número de trabajadores no es muy numeroso en los medios tradicionales. Lo es aun menor en las agencias de prensa internacionales que funcionan en el país, y en las oficinas públicas y en los periódicos rurales.

De los 884 miembros del Colegio de Periodistas de Costa Rica, solo se pudo seguir el rastro de 435 de ellos, el 49,2% del total. Algunos de los agremiados están retirados, otros se han pensionado o se dedican a actividades distintas a las de su profesión. Existen varios incursionando en empresas comunicativas ubicadas fuera del área metropolitana de cuya existencia no hay registros y los menos se encuentran laborando en medios fuera del país. Lo cierto es que, de acuerdo con las evidencias, la prensa escrita demanda la mayor cantidad de trabajadores debido a la actividad propia de su labor periodística. La siguen las oficinas públicas. En estas últimas ejercen tanto relacionistas públicos como periodistas, sin embargo, la diferencia entre uno y otro aún no está definida con exactitud dentro de los mismos profesionales, en mucho debido a que al egresarse de la Escuela de Comunicación, con el actual plan de estudios, pueden trabajar indistintamente como periodistas, relacionistas públicos y publicistas.

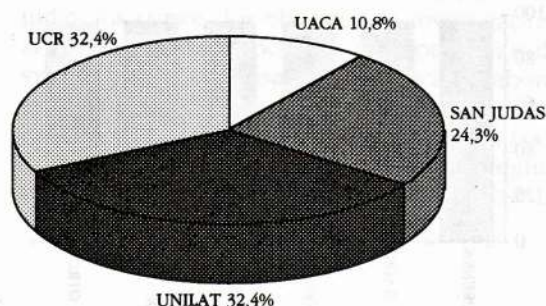
Por otra parte, las universidades contratan periodistas para que impartan las lecciones, este es otro campo de trabajo como lo señala el Gráfico 4. Muchos de ellos laboran en los medios informativos del país, otros se dedican exclusivamente a la docencia. En todos los centros de enseñanza imparten lecciones

¹⁶ Sobre la aplicación de estas políticas véase, Kelly, Bruce, "Las consecuencias políticas de la liberación económica en Venezuela. En: Norte-Sur. Miami (EE.UU.), Vol. 3, n° 6 (abril-mayo de 1994): pp. 3-6., p. 4. "La reacción de los grupos organizados en Costa Rica empieza a gestarse". Véase, *La Nación*, 28-6-95, p.4 29-6-95, pp. 4, 5.

profesionales graduados de la Universidad de Costa Rica en el área de la comunicación social aunque no son mayoría en ninguna de ellas incluso en la Universidad de Costa Rica. A diferencia de las privadas, el centro mencionado ocupa profesionales graduados en otras áreas en esa Casa de Enseñanza o en el exterior. Las universidades privadas emplean como docentes hombres y mujeres salidos de sus aulas en el área de periodismo, pero esa práctica no constituye la norma en tales centros de enseñanza. Quienes ocupan puestos de dirección son graduados de la Universidad de Costa Rica en diferentes ramas, excepto el encargado de la Universidad Latina quien es egresado de la Universidad Autónoma de Centroamérica en el área de periodismo¹⁷.

Gráfico 4

Periodistas docentes graduados en UCR
según centro educativo



Fuente: La misma del Gráfico 1

PUESTOS DE JEFATURA DE LOS COMUNICADORES

Muchos de los puestos de dirección en los medios informativos del país lo ocupan graduados de la Universidad de Costa Rica y buena parte de ellos tienen el título de licenciados. El Gráfico 5 dibuja con facilidad esta afirmación. Sin embargo, cinco de los directores de prensa escrita son empíricos –35%, hombres que han ejercido el oficio por más

de tres décadas. Estas personas son, en buena parte, dueños de los medios que dirigen. En la radio sucede algo similar, el 30% aparecen como directores de sus propias empresas.

Llama la atención que ningún graduado del Plan de 1988 de la Universidad de Costa Rica ocupe puestos de mando. La explicación parece darse por el corto tiempo que ha pasado desde su graduación hasta ahora.

De ese plan han salido cuatro promociones, un total de 152 profesionales¹⁸. De ellos, 50 se encuentran laborando en los medios estudiados, lo que representa el 32,89% de los graduados. Algunos están realizando estudios en el exterior, otros hacen trabajos ocasionales y los menos, se han aventurado en empresas rurales. Buena parte de los graduados están laborando en agencias de publicidad.

En la práctica periodística, los trabajadores necesariamente deben demostrar destreza y habilidad para cumplir con las funciones. Eso requiere experiencia y tiempo. Para ocupar puestos de dirección, es preciso hacer evidente la capacidad para conducir la tarea.

Esta situación explica el hecho de que sean los empíricos quienes ejerzan la función de subdirector (véase en Cuadro 6) en la prensa escrita en su mayoría, pero son los graduados de la Universidad de Costa Rica, principalmente con grados de licenciados, quienes ocupen los jefaturas de redacción, de información o áreas especializadas. Solo dos graduados de las universidades privadas son jefes de secciones en los periódicos nacionales, lo que representa el 5,71%.

Incluso, cuatro –11,42%– estudiantes de la Universidad de Costa Rica tienen puestos de jefatura.

Las mujeres se destacan en trabajos de jefatura claves, pero ninguna aparece dirigiendo un periódico ni en el puesto de subdirector. En la radio y la televisión sucede lo mismo. En este caso, solo una periodista tiene a su cargo una jefatura. El dato es curioso pues

¹⁷ Betancourt, Helia. Decana, Colegio Universitario San Judas Tadeo. Entrevista. 26 de mayo, 1995.

¹⁸ Archivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR.

en los últimos años el número de mujeres graduadas en la universidad de Costa Rica supera al de los varones¹⁹.

En estos últimos dos medios, son los graduados de la Universidad de Costa Rica quienes tienen los puestos de mando. No aparece ningún egresado de las universidades privadas a cargo de secciones específicas.

Entre tanto, en las agencias de prensa, dos empíricos tienen bajo su responsabilidad directa la oficina, mientras en las restantes, de nuevo los titulados por la antigua casa de Enseñanza mantienen el control. En las oficinas públicas, el 98,5% son jefeadas por egresados del Centro de Estudios mencionado.

Cuadro 6

Distribución de los periodistas en puestos de mando

Puesto	Medio					
	Prensa		Radio		Televisión	
	UCR	Otro	UCR	Otro	UCR	Otro
Sbdirec.	2	5				
Jefe redacción	4	2				
Jefe inform.	3	1	1	3	5	1
Jefe nacional	2					
Jefe deportes	3	1		1	1	1
Jefe sucesos	1					
Jefe sociales		1				
Jefe revistas	5					
Jefe económicos		1				
Jefe internac.	3	1				

Fuente: La misma del Cuadro 1

PERSPECTIVA FUTURA

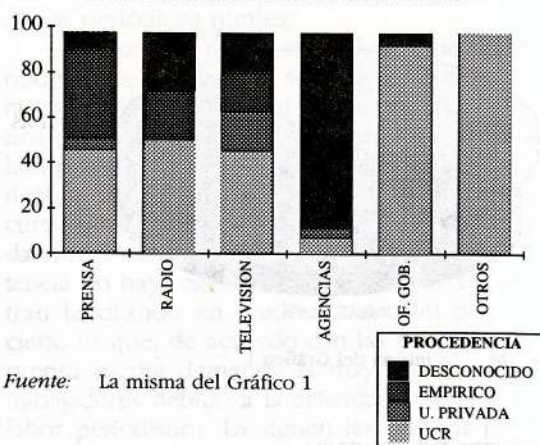
Actualmente, las diferentes escuelas de periodismo de Costa Rica tienen 1250 estudiantes, de los cuales, la Universidad de Costa

Rica aporta 745, la UACA 16, el Colegio Universitario San Judas Tadeo 247 y la Universidad Latina 242. Estas cifras, auguran que para los próximos cuatro años, 1128 periodistas estarán engrosando el ya de por sí reducido mercado laboral de las comunidades.

Unido a esto, la posibilidad que tienen los medios de contratar personal no graduado en el campo del periodismo, gracias a la disposición de la Sala Constitucional de eliminar la colegiatura obligatoria, hace que la demanda de graduados universitarios se vea aun más limitada. En especial si se considera que los medios informativos del país mantienen una estructura de poder estrecha, controlan la publicidad, elemento básico para la vida de un espacio noticioso. Además, son sin duda legitimadores del sistema que constriñe las opciones profesionales de las comunidades.

Gráfico 5

Procedencia académica de los directores



Fuente: La misma del Gráfico 1

Las posibilidades de que surjan nuevos medios de comunicación tan amplios como *La Nación*, *La República* o *Telenoticias*, son mínimas, en mucho debido a que los periódicos, telenoticiarios y radioperiódicos, cubren con demasía la población costarricense. Son empresas consolidadas desde hace ya más de tres décadas. La competencia por la audiencia será sumamente difícil, a menos de que se presenten opciones diferentes a las actuales: revistas especializadas, populares, análisis de situación, entrevistas profundas, debates, etc.

El uso de nuevas tecnologías, por ejemplo, se presenta como un nuevo campo para

¹⁹ Sobre este aspecto véase Vega, Patricia. *et al.* "La situación profesional de la mujer periodista en Costa Rica, un diagnóstico preliminar". San José, ECCC, 1988. Vega, Patricia, *et al.* "La mujer periodista (Un diagnóstico preliminar)". San José, ECC, 1989. Camacho, Ana Cristina y Rodríguez, Kattia. "La situación laboral de la mujer periodista de los principales medios masivos en Costa Rica y la relación con su familia". Tesis para optar al grado de licenciadas en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en periodismo. San José, Universidad de Costa Rica, 1995.

los profesionales de la comunicación. Periódicos transmitidos por sistemas computarizados, por satélite, etc., resultan experiencias que se inician en el país²⁰.

Los medios rurales, el campo de la producción audiovisual, son espacios abiertos. En todo caso, cabe la pregunta: ¿Serán suficientes para absorber la oferta de profesionales que gradúan las universidades?

Los centros de enseñanza superior están frente a un reto fundamental de cara al próximo siglo. El momento de transición advierte la necesidad de buscar nuevas fórmulas para formar profesionales capaces de desenvolverse en campos distintos a los tradicionales. La concepción del periodista debe redefinirse.

CONCLUSION

Por lo general, las Unidades Académicas de la Universidad de Costa Rica nos preocupamos por nuestra labor interna, los planes de estudio, los cursos, los objetivos, la investigación, la acción social, la docencia, pero perdemos de vista a nuestros egresados. El mercado laboral es tan importante como la formación académica. Una y otra están íntimamente relacionadas.

Al principio de este trabajo nos preguntamos ¿Dónde están nuestros graduados? La

respuesta fue parcial porque solo logramos ubicar a la mitad de ellos, pero con ese dato nos acercamos a nuestro objeto de estudio.

En un mercado laboral tan competitivo, los graduados de la Universidad de Costa Rica ocupan un lugar de privilegio. Los puestos de mando siguen estando en sus manos, pero los espacios empiezan a cerrarse.

Han proliferado las empresas comunicativas, convirtiéndose en alternativas laborales para muchos egresados. Los periódicos escritos y radiales rurales parecen estar abriendo espacios antes desconocidos. Sin embargo, los medios tradicionales continúan contratando a la mayor cantidad de profesionales de la comunicación.

La competencia se vuelve aun más difícil al suponer que los medios de comunicación pueden ahora elegir a sus trabajadores, independientemente de que sean o no graduados en el campo del periodismo.

Si el panorama se vuelve sombrío significa que los Centros de Enseñanza Superior estamos frente a un reto. Debemos revisar nuestros Planes de Estudios, objetivos, fundamentación epistemológica y buscar alternativas que aseguren a nuestros graduados una formación académica y profesional sólida, que les permite desarrollarse en un competitivo mercado laboral.

Patricia Vega Jiménez
Apdo, 740 - 1100
Tibás, Costa Rica
E-mail: deltyore@racsa.co.cr

20 Sobre este aspecto véase *La Nación*, Costa Rica, 24-5-95, p. 2 A.